



RADIO INSTORE

Fiche technique

Ne sollicitez pas uniquement la vue du shopper mais également ses oreilles ! La radio instore permet de créer des campagnes instores holistiques afin de maximiser l'impact du message. Diffuser des spots radio en magasin est possible grâce à nos points Radio présents dans les Hypermarchés Carrefour et dans la plupart de nos Carrefour Market.

Le spot radio instore est un média idéal pour activer votre marque en magasin et s'utilise en complément d'un média plus large afin de soutenir une promotion, une animation ou un événement.

NOTRE OBJECTIF : INFLUENCER ET CONVERTIR LES CONSOMMATEURS DANS LEUR SHOPPING MISSION EN MAGASIN

Chiffres clés

1,1 millions shoppers touchés
En moyenne **3** diffusions par heure
Environ **20** secondes de spot
Durée de diffusion : **1** semaine
253 magasins activés

Offres et packages

Description	Prix
Radio in store Hyper et Market - 1 semaine (hors production)	10.000€
Radio in store avec segmentation sur mesure - 1 semaine* (hors production)	Sur demande
création du spot radio en français et néerlandais	500€

Possibilité de diffusion dans tous les Hypermarchés, les Market intégrés, et près de 169 Market franchisés.

Soit environ 253 magasins

Détails

Une version **francophone et néerlandophone**,

La semaine de diffusion commence toujours un **mercredi** et se termine un **mardi**.

Intéressé(e) par ce sujet ?

[Contactez-nous](#)

Bon à savoir

67% des décisions d'achat sont prises en magasin.