



ÉCRANS DIGITAUX COIN MACHINE

Les écrans digitaux de la Coin Machine sont placés à des endroits stratégiques, des endroits de passage : **aux entrée des magasins, à l'accueil et aux pôles services**

Ces écrans sont présents dans 84 magasins. C'est un média qui vous permettra de communiquer sur les actions que vous organisez chez Carrefour. Le contenu sera donc à valider avec Carrefour. Vous pouvez choisir de diffuser votre campagne en Hypermarchés uniquement ou sur le réseau Market disponible en fonction de vos besoins. C'est un outil qui vous permet d'avoir une visibilité maximale, étant donné que le temps moyen passé par un client à la borne lors de l'utilisation de celle-ci est de 2 min. Ceci en plus du fait que nous avons le passage garanti des clients, vu l'emplacement stratégique, qui permet d'avoir un reach de près de 1.300.000 shoppers par semaine.

Chiffres clés

40 Hypermarchés et **44** Markets intégrés

Reach de près de **1.300.000**
shoppers/semaine

Temps moyen d'exposition : **2 min** durant
l'utilisation

Offres et packages

Description	Prix
Coin Machine - 40 Hypermarchés	2.500€/sem
Coin Machine - 44 Markets	2.500€/sem

Augmentation de l'attention sur vos offres dès l'arrivée dans le magasin

Augmentation de la visibilité produit/marque

Un reach pouvant atteindre 1.300.000 shoppers par semaine

option : utilisation de l'arrière du ticket sortant de la Coin Machine avec un texte et visuel en couleurs

Intéressé(e) par ce sujet ?

[Contactez-nous](#)